



## ثبت شناسه پوشاک در سامانه وزارت صمت

عرضه پوشاک در ایران که شهریور سال گذشته ابلاغ شد حضور آنها در کشور منوط به تولید داخلی است. دستورالعملی که با گشتی در مراکز خرید می‌توان گفت چندان به مذاق عرضه‌کنندگان خوش نیامده و به همین دلیل عطا حضور در بازار ایران را به لقای آن بخشیدند و از بازار ایران کوچ کردند.

به گزارش دنیای اقتصاد، در ماده ۳ این دستورالعمل مبنی بر نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کنندگان پوشاک در ایران که ۱۶ شهریور سال گذشته به نمایندگان برندهای خارجی در گروه کالایی پوشاک ابلاغ شد، عرضه‌کنندگان برندهای خارجی ملزم به تولید آن برند در داخل کشور شدند. براین اساس برای کالاهایی که با نمایندگی برندهای خارجی در داخل کشور تولید می‌شود باید از سامانه شناسه کالا (به آدرس cid.ntsw.ir) شناسه کالای تولیدی صادر شود. از سوی دیگر در صورتی که عنوان «برند خارجی» در گزینه‌های پیشنهادی برندهای تولیدی نباشد، برندهای خارجی می‌توانند با ثبت تیکت در سامانه شناسه کالا، درخواست خود را اعلام کرده تا برند مورد نظر در لیست مذکور قرار گیرد. همچنین با توجه به اینکه در شناسنامه شناسه کالای وارداتی، کشور سازنده همان کشور مبدا است، این شناسه‌ها برای نصب روی کالاهایی که تولید داخل است معتبر نخواهد بود.



طرح جمع‌آوری برندهای خارجی پوشاک ثبت نشده در سامانه شناسه کالا موجب شد تا این روزها شاهد پایین آمدن بسیاری از تابلوهای برندهای معتبر پوشاک در کشور باشیم.

برندهایی که سال‌ها در مراکز خرید و مال‌ها حضور داشتند و حال با توجه به دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی

## رئیس اتحادیه فروشندگان پیراهن مطرح کرد؛ تولیدکنندگان به تولید پارچه‌های داخلی روی آورده‌اند

هم اکنون کسب و کار تولیدکنندگان بسیار ضعیف است و باید چاره‌ای برای آن اندیشید.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رئیس اتحادیه فروشندگان پیراهن فروشان، با اشاره به اینکه ۵۰ درصد تولیدکنندگان در تهران تنها در زمینه تولید پیراهن به فعالیت مشغولند، اظهار کرد: این در حالی است که بیش از هزار واحد صنفی در تهران مشغول به فعالیت اند.

درویدیان با بیان اینکه هم اکنون قدرت خرید مردم برای خرید کاهش یافته است، تصریح کرد: دولت باید راهکاری مناسب برای صادرات تولیدکنندگان در نظر گیرد چرا که اگر این مهم، محقق شود صادرات در کشور چشمگیر خواهد شد. این مقام مسئول با بیان اینکه برای شب عید ممکن است تنها افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی داشته باشیم، تصریح کرد: این درحالی است که این افزایش قیمت نسبت به سال گذشته چندان چشمگیر نیست.

رئیس اتحادیه فروشندگان پیراهن فروشان در پایان تصریح کرد: اگر خواهان تولید، اشتغالزایی، حمایت از کالای ایرانی، استقلال کشور و رسیدن به اهداف بلندمدت هستیم، تنها راه حل آن، حمایت از تولیدکنندگان داخلی است.



مجتبی درویدیان رئیس اتحادیه فروشندگان پیراهن فروشان درباره وضع پیراهن در بازار اظهار کرد: با توجه به آنکه واردات پارچه به کشور به میزان محدودی صورت می‌گیرد به همین دلیل تولیدکنندگان به تولید پارچه‌های داخلی روی آورده‌اند. درویدیان با بیان اینکه وضع پیراهن در بازار مناسب نیست، تصریح کرد:



## ممنوعیت واردات پوشاک لغو نشده است

کفش و سایر کالاهای نهایی حوزه صنایع نساجی و پوشاک که در شرایط حاضر ضرورتی به واردات آنها وجود ندارد، به قوت خود باقی است. به گزارش شاتا، افسانه محرابی با اعلام این خبر فوق افزود: براساس مصوبات ستاد اقتصاد مقاومتی، محدودیت های موجود منابع ارزی و در راستای تامین ارز مورد نیاز برای واردات کالاهای ضروری، اساسی و مواد اولیه؛ ثبت سفارش کالاهای گروه چهارم شامل ۱۳۳۹ ردیف تعرفه، ممنوع شد. وی خاطر نشان کرد: از آنجائیکه مصوبه مذکور به قوت خود باقی است؛ و نظر به توانمندی های تولید داخلی در تامین انواع پوشاک مورد نیاز کشور و لزوم حمایت از تولیدات داخلی به ویژه در مقطع کنونی، ثبت سفارش انواع پوشاک همچنان ممنوع است. مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت در پایان با نگاهی به آمار صادرات پوشاک تصریح کرد: طی ۹ ماهه اخیر ۴ هزار و ۶۰۰ تن پوشاک به ارزش ۴۸ میلیون دلار صادر شده که از نظر وزنی ۵۹ درصد و از نظر ارزشی ۳۴ درصد رشد داشته است.



مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت گفت: ممنوعیت واردات پوشاک،

## ممنوعیت واردات پوشاک توجیه اقتصادی دارد

به نوع ارز تخصیص یافته دارد. نماینده مردم مشکین شهر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه هزینه های آب، برق و گاز برای تولید کنندگان با قیمت بسیار نازلی محاسبه می شود، ادامه داد: ممنوعیت واردات پوشاک توجیه اقتصادی دارد و به نوعی حمایت از صنعت داخلی محسوب می شود. وی با تاکید بر اینکه صنایع داخلی کشور بسیار کارآمد هستند، اظهار داشت: در روز افتتاح نمایشگاه صنایع نساجی و پوشاک مشاهده کردیم که فعالان این صنعت از توان عظیمی برخوردارند و حدود ۳۰۰ هزار نفر مستقیماً در صنعت پوشاک شاغل هستند و تا کنون نیز با توجه به شرایط اقتصادی کشور میزان تولید آنها کاهش پیدا نکرده است.

این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه قول هایی در خصوص تامین مواد اولیه صنایع پوشاک و نساجی داده شده است، تصریح کرد: امروز نه تنها در پوشاک بلکه در سایر صنایع نیز اولویت با صادرات است در شرایط کنونی و با توجه به نرخ ارز پوشاک وارداتی به کشور جنس درجه ۴ و ۵ چینی هستند. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان در خصوص اینکه بخشی از جامعه تقاضای واردات پوشاک خارجی را دارند و احتمالاً بروز قاچاق وجود دارد، اظهار داشت: این موضوع در صنایع خودرو نیز وجود دارد، بسیاری از واحدهای تولیدی پوشاک نمایندگی یا برند خارجی را دارند و یا اینکه با کیفیت بسیار بالاتری از آنها اقدام به تولید می کنند. گفتنی است بر اساس آمار ارائه شده توسط برخی مسئولان سالانه حدود ۸ میلیارد دلار پوشاک در کشور مصرف می شود که حدود ۵ میلیارد دلار از این رقم در کشور تولید و حدود ۲.۵ میلیارد دلار هم از طریق واردات قاچاق به کشور وارد می گردد.



سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: واردات پوشاک در حال حاضر هیچ توجیه علمی، منطقی، اقتصادی و اجرایی ندارد زیرا در شرایطی که نرخ ارز افزایش پیدا کرده باید شاهد رشد صادرات باشیم.

ولی ملکی، در خصوص ممنوعیت واردات پوشاک به کشور، اظهار داشت: واردات پوشاک در حال حاضر هیچ توجیه علمی، منطقی، اقتصادی و اجرایی ندارد زیرا در شرایطی که نرخ ارز افزایش پیدا کرده باید شاهد رشد صادرات باشیم.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در کشور ما قیمت تمام شده تولید بسیار پایین است و با ریال قیمت انرژی و نیروی کار محاسبه می شود، گفت: مواد اولیه پارچه های مصرفی که عمدتاً وارداتی هستند با دلار محاسبه می شود که نرخ آن نیز بستگی



## صادرات اولین محموله پوشاک هوشمند ایرانی به کویت

دمای بدن است. به گزارش ایسنا، دمای متعادل برای بدن کودک ۳۸ درجه است که به محض افزایش دمای بدن کودک، رنگ این لباس تغییر کرده و سفید می‌شود و پس از افت دما به رنگ قبلی خود باز می‌گردد. چنین الیاف و پارچه از نخ طبیعی برای نخستین بار در ایران تولید شده و تمام دانش آن بومی است. پیش‌بند چربی‌گریز قابلیت دفع هرگونه چربی را با خاصیت آنتی‌باکتریال دارد که از تجمع میکروب پیرامون نوزاد جلوگیری می‌کند. حوله‌های سوپر جاذب با جذب سریع آب باعث طراوت و شادابی پوست می‌شود که از قابلیت جذب بسیار بالایی نسبت به حوله‌های موجود در بازار برخوردار است. این حوله با قدرت آنتی‌باکتریال از انتقال باکتری‌ها روی پوست جلوگیری می‌کند. بر اساس اعلام وزارت علوم، این شرکت دانش‌بنیان هسته‌های علمی جدیدی را با هدف هوشمندسازی منسوجات با استفاده از نانو تکنولوژی و بیوتکنولوژی ایجاد کرد و با حرکت‌های استارت‌آپی و مدل‌های جدید در اجرای پروژه‌ها موفق به جذب نیروهای نخبه دانشگاهی و گسترش بخش R&D در راستای اهداف پیشرفته این شرکت شد.

تمام منسوجات تولید شده این شرکت از مرغوب‌ترین مواد اولیه تهیه شده و دارای گواهینامه‌های ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۲ از شرکت دیمیتو کشور سوئیس بوده و تمامی منسوجات آنتی‌باکتریال شرکت دارای گواهی نانو مقیاس از ستاد فناوری نانو و تاییدیه از وزارت بهداشت است.



پوشاک هوشمند محققان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری استان زنجان به ارزش یکصد هزار یورو به کشور کویت صادر می‌شود.

این پوشاک در سه نوع لباس تن‌نمای نوزاد، پیش‌بند نوزاد چربی‌گریز و حوله سوپر جاذب آنتی‌باکتریال و طی سه مرحله به کشور کویت ارسال خواهد شد.

لباس تن‌نمای نوزاد اولین پوشاک هوشمند ایران با خاصیت تغییر رنگ در زمان افزایش

## تنها ۷۰ برند پوشاک خارجی در ایران مجوز فعالیت دارند

پوشاک قاچاق به این معنا نیست که تنها در سطح عرضه مبارزه صورت گیرد بلکه قانون می‌گوید برخورد باید در سطح مبادی ورودی باشد و مبادی ورودی نیز کار خود را انجام می‌دهند. معاون سازمان تعزیرات حکومتی تصریح کرد: فرقی نمی‌کند قاچاق از چه طریقی وارد شود؛ چه از طریق کولبرها یا از طریق اسکله‌های وارداتی، تعزیرات برخورد می‌کند و امیدواریم سردسته مجموعه‌ها و کسانی که در راس کار هستند، شناسایی شوند. پیشتر اسفغانی گفته بود که گشت مشترک تعزیرات با حضور روسای شعب تعزیرات، نمایندگان از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر نهادهای نظارتی با فروشگاه‌های عرضه پوشاک خارجی قاچاق برخورد می‌کند. بر پایه دستورالعمل ماده هفت آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و به منظور حمایت از تولید پوشاک داخلی، از اول دی، با عرضه برندهای محرز (قطعی) پوشاک قاچاق برخورد می‌شود. با توجه به پایان یافتن مهلت چند ماهه اخیر برای جمع‌آوری و عرضه نشدن پوشاک خارجی فاقد شناسه کالا در سطح بازار، بر اساس دستورالعمل یادشده همچنین دستورالعمل «نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران»، از آغاز دی ماه امسال عرضه پوشاک در واحدهای تجاری عرضه‌کننده پوشاک خارجی فاقد نمایندگی رسمی، ممنوع شده است.

بر این اساس و مطابق قانون، از تاریخ یکم دی ماه نسبت به جمع‌آوری کامل و پلمب واحدهای متخلف از طریق نهادهای متولی اقدام می‌شود.



معاون سازمان تعزیرات حکومتی گفت: برخورد تعزیرات با فروشگاه‌های پوشاک قاچاق جدی است و از مجموع برندهای پوشاک خارجی موجود در کشور، فقط ۷۰ برند مجوز دارند و بقیه به صورت غیرقانونی وارد کشور می‌شوند. محمدعلی اسفغانی افزود: با متخلفانی که با برندهای خارجی فاقد ثبت در کشور و نمایندگی رسمی، اقدام به عرضه پوشاک می‌کنند، برخورد می‌شود.

به گزارش تسنیم، وی ادامه داد: کالاهای وارداتی باید شناسه داشته و مجوزهای لازم برای فعالیت را دریافت کرده باشند. اسفغانی خاطرنشان کرد: طرح مبارزه با عرضه



## نایب رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد: تولیدکنندگان پوشاک چندان به سود فکر نمی کنند

وی با اشاره به اینکه تولیدکننده ما با توجه به اینکه تا حدودی بیکاری کشیده و در رکود بوده، در حال حاضر چندان به سود فکر نمی کند، تصریح کرد: تولیدکننده تنها به این فکر می کند که بتواند کار خود را جمع کرده و کارگر خود را تامین کند تا در جای دیگری مستقر نشود.

لسان طوسی گفت: در بحث نقدینگی نیز مشکل زیادی وجود دارد. دولت هیچ تسهیلاتی در بخش صنعت، به روزرسانی ماشین‌ها، بیمه و انرژی در اختیار تولیدکننده قرار نمی دهد و هیچ تسهیلاتی تا این لحظه به تولیدکننده داده نشده است. امیدواریم شوکی به آن‌ها وارد شود و به فکر تولیدکننده و تامین بازار شب عید باشند. ما بازار شب عید را پیش رو داریم و باید جنسی را از داخل جایگزین اجناس ممنوع شده خارجی کنیم اما متأسفانه هنوز هیچ امکانی برای تولیدکننده در این خصوص وجود ندارد.

نایب رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد با بیان اینکه اگر بنا بوده اجناس افزایش پیدا کنند، این امر انجام شده است، عنوان کرد: از قبل جنس در بازار زیاد وجود دارد و خوبی بازار این بوده که اگر ما الان تولید را شروع کنیم، تا زمانی که بخواهد وارد بازار شود، ۳ تا ۶ ماه زمان لازم دارد تا تولیدات جدید وارد چرخه بازار شود اینگونه نیست که این کار بلافاصله اتفاق بیفتد.

وی ادامه داد: در حال حاضر جنس در سطح بازار و عرضه وجود دارد که مقداری خارجی و مقداری ایرانی است، البته در مورد اجناس خارجی شانس ما که ما آوریم این است که این اجناس در حال خروج از بازار بوده و باید برای آن جایگزین ایرانی تعیین شود. باید بیشتر به این فکر باشیم که بازار را با جنس ایرانی پر کنیم و اگر نتوانیم مایحتاج و مواد اولیه برای اجناس ایرانی تامین کنیم، قطعاً مجدداً به خارجی تبدیل می شود.

لسان طوسی با اشاره به اینکه از ابتدای سال ۹۶ واردات پوشاک برای شخص حقیقی ممنوع شد و تنها برندهای واقعی دارای گواهی فعالیت می توانستند واردات داشته باشند، تصریح کرد: از ابتدای سال ۹۷ واردات توسط برندها نیز ممنوع شد و در حال حاضر به هیچ عنوان واردات پوشاک به صورت قانونی نداریم.

نایب رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد اضافه کرد: هرچه اکنون در سطح عرضه باشد، از قبل بوده و به هیچ عنوان پوشاک جدید را به صورت قانونی نمی توانند وارد کنند و این یکی از شانس‌های بزرگ ما بوده و توفیق اجباری نصیب ما شده که اگر به تولید خود درست برسیم، می توانیم تولید ایرانی را جایگزین واردات خارجی کنیم، بنابراین باید تمام تلاش خود را برای تولید بگذاریم و همه دست به دست هم داده و کمک کنیم تا تولید را از رکود خارج کنیم و به رونق برسانیم تا خلأی در بازار ایجاد نشود.



نایب رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد گفت: با توجه به اینکه در حال حاضر تولیدکنندگان پوشاک در رکود بسر می برند چندان به سود فکر نمی کنند، تنها به این فکر هستند کار خود را جمع کرده و کارگر خود را تامین کنند تا در جای دیگری مستقر نشود.

مهدی لسان طوسی در خصوص مشکلات بازار پوشاک، اظهار کرد: ما در زمینه تامین مواد اولیه مشکل داریم. در حال حاضر با توجه به اینکه همواره بحث حمایت از تولید در میان است اما هیچ اتفاقی برای حمایت از تولید رخ نداده است. به گزارش ایسنا، وی افزود: دولت در خصوص مواد اولیه که یکی از ملزومات تولید بوده و در حال حاضر مشکل اصلی تمام کارگاه‌های تولیدی ما مواد اولیه است، کاری انجام نداده، حتی ما در خصوص اقتصاد و ارز با سازمان صنعت معدن و تجارت صحبت کردیم که ارزی را به مواد اولیه تخصیص دهند.

لسان طوسی با بیان اینکه همواره بحث کالای قاچاق مطرح بوده و سطح عرضه به شدت ناامن است، عنوان کرد: اکنون در حال جمع‌آوری سطح عرضه کالاهای خارجی هستند که قطعاً باید چیزی جایگزین این بازار و تقاضاها شده و تقاضاها از داخل تهیه شود اما به هیچ عنوان این اتفاق رخ نمی دهد و این خلأ وجود دارد.

نایب رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد بیان کرد: همچنان در مورد کالای قاچاق سختگیری می شود، هر روز تعدادی کالای قاچاق را از واحدهای صنفی جمع‌آوری می کنند و به جای اینکه تولید را تقویت کنند و نسبت به مواد اولیه و تامین مایحتاج تولیدکنندگان کاری انجام دهند، متأسفانه هیچ کاری انجام نشده است و همچنان تولیدکنندگان ما نسبت به این موضوع شاکه هستند و اتحادیه را زیر سوال می برند.



## توقف طرح مبارزه با پوشاک قاچاق تولید داخل را تعطیل می کند

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در همین رابطه گفت: شورای تامین استان تهران به بهانه برهم خوردن امنیت و نظم بازار طرح مبارزه با پوشاک محرز قاچاق را متوقف کرده است.

سعید جلالی قدیری افزود: لابی قدرت و فشار یک جریان بسیار پر قدرت است و شکی در این قضیه نیست. وی اظهار داشت: قدرت لابی قاچاقچیان پوشاک در کشور بالاست چرا که ۲۸ میلیارد دلار پول پشت این جریان است.

وی در ادامه ضمن اشاره به اینکه بیش از ۹۸ درصد پوشاک وارداتی کشور بصورت قاچاق است، افزود: این پدیده تمامی زنجیره تامین صنعت پوشاک داخلی را تحت تاثیر خود قرار داده است. قدیری بیان داشت: قاطبه صنف و صنعت پوشاک کشور از پدیده قاچاق به شدت ناراحت هستند چرا که عارضه مدنظر ضربه مهلکی به تولید، اشتغال، صادرات و غیره در این حوزه وارد کرده است. وی توضیح داد: صنعت پوشاک صنعت پیچیده ای نیست بلکه بر اساس عرضه و تقاضا شکل می گیرد. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: این صنعت با برندینگ، طراحی، مد، مسائل فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی به نوعی عجین شده است.

وی افزود: وقتی صنعت به این مهمی دچار حمله قاچاق می شود ناخواسته فرهنگ قاچاق و همینطور مسائل سیاسی و امنیتی را وارد کشور می کند.

قدیری همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا صنعت پوشاک داخلی توانمند است، یادآور شد: اگر به سر صنعت نزنند، تولید داخل را خوار و ذلیل نکنند و برای تامین منافع عده ای قاچاقچی سودجو منافع ۶۰۰ هزار کارگرای ایرانی را به خطر نیندازند صد البته که صنعت پوشاک کشور قوی و تواناست.



تشکل های صنعتی و صنفی پوشاک در نامه ای به وزیر کشور نسبت به تبعات توقف طرح مبارزه با قاچاق پوشاک در تهران هشدار دادند.

دبیرخانه مشترک تشکل های صنعتی و صنفی پوشاک در نامه ای به وزیر کشور از توقف طرح مبارزه با قاچاق پوشاک در تهران انتقاد کرد.

به گزارش تسنیم، در این نامه که خطاب به عبدالرضا رحمانی فضلی نوشته شده آمده است: متأسفانه علیرغم مساعدت حضرتعالی طرح برخورد با برندهای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه طی مصوبه شورای تامین استان تهران به بهانه برهم خوردن امنیت متوقف شده است... این اقدام منجر به تعطیلی کارخانجات پوشاک خواهد شد و عواقب این اتفاق بر عهده کسانی است که با تصمیمات خود موجب توقف تولید ملی می شوند.

## ممنوعیت ثبت سفارش و واردات ۴۷ ردیف تعرفه برداشته شد

وزیر صنعت معدن و تجارت، ممنوعیت ثبت سفارش و واردات ۴۷ ردیف تعرفه را رفع کرد.

سید مهدی نیازی سرپرست دفتر مقررات صادرات و واردات به ارسال نامه ای به سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها اعلام کرد که ممنوعیت ثبت سفارش برای واردات ۴۷ تعرفه (بنابر نامه وزیر) رفع شد.

بنابراین گزارش علی معقولی مدیر کل مرکز واردات و امور مناطق آزاد گمرک نیز با ارسال بخشنامه ای به کلیه گمرکات اجرایی این رفع ممنوعیت را ابلاغ کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، در این نامه همچنین به گمرکات اجرایی تاکید شده است که پس از ارائه ثبت سفارش معتبر و انطباق دقیق مشخصات کامل کالاهای وارد شده با ثبت سفارش و رعایت سایر مقررات اقدامات لازم را معمول نمایند.





## رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک البرز مطرح کرد؛ پیش بینی قیمت پوشاک در آخر سال

کمتر شده است. به گزارش ایسنا، وی، علت بهبود وضعیت را جلوگیری از قاچاق کالا و افزایش قیمت ارز اعلام کرد و افزود: در گذشته قیمت ارز پایین بود و قاچاق به آسانی انجام می شد اما اکنون با برخورد قاطع در جلوگیری از ورود کالای قاچاق و افزایش قیمت ارز وضعیت تغییر کرده و فضا برای پیشرفت و فروش کالای داخلی مساعد شده است، این بار افزایش قیمت ارز به نفع تولید کنندگان بزرگ و قوی داخلی است. صدیق در ادامه اظهار کرد: در حال حاضر وضعیت بازار به گونه ای است که اگر تولید کننده ای کالایی با مواد اولیه با کیفیت و تولید خوب عرضه کند قطعاً فروش خوبی خواهد داشت. البته این مسئله به این معنی نیست که تولید کنندگان مشکلی ندارند، کمبود مواد اولیه که تا حد زیادی مستلزم واردات از خارج کشور است از معضلات این بخش است. رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک البرز افزود: بخش نساجی و پارچه بافی کشور ضعیف است و تولید کنندگان برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود ناچار به واردات از خارج از کشور هستند. صدیق، واردات محصولات نساجی را نیز خالی از مشکل ندانست و اظهار کرد: مشکلات گمرکی، نبود و یا کمبود ارز دولتی از مشکلات این بخش است و نوعی دیگر از مسائل این بخش مربوط به نبود نقدینگی تولید کنندگان است و در عین حال پرداختها به صورت چک نیز مشکلات خود را دارد. وی اعلام کرد: از کسبه خواهش می کنیم که با خریداران همراه باشند و با مردم کنار بیایند چرا که به هر حال خریداران ولی نعمت ما هستند.



رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک البرز، پیش بینی خود را از قیمت اجناس در پایان سال و شب عید اینگونه عنوان کرد: خوشبختانه کمبودی در عرضه نداریم و اگر مواد اولیه وجود داشته باشد مشکلی پیش نخواهد آمد و فقط قیمتها به دلیل افزایش قیمت دلار و مواد اولیه نسبت به سالهای گذشته افزایش خواهند داشت. میر اسماعیل صدیق افزود: خوشبختانه وضعیت پوشاک داخلی نسبت به سالهای گذشته بهبود پیدا کرده است و رکود و فروش پایینی که در سالهای گذشته شاهد آن بودیم خیلی

## وزیر صنعت: زنجیره تولید پنبه تا پوشاک در استان گلستان راه اندازی می شود

تجارت با ایجاد زنجیره تولید پنبه تا پوشاک در گلستان موافق است. وی خاطر نشان کرد: با پیشینه استان گلستان در کشت پنبه و نیز هنر دست تولید کنندگان گلستانی در صنعت پوشاک از این زنجیره توسط وزارت صنعت حمایت خواهیم کرد. به گزارش تسنیم، رحمانی به مدیران استان گلستان تاکید کرد: در این خصوص پیگیری های لازم را انجام دهند حتی در قالب یک ناحیه صنعتی هم می توانند این طرح را اجرایی کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه تسهیل امور، تلاش و همکاری بانک های عامل، مسئولان و مشارکت تولید کنندگان می تواند ما را در مقابل تحریم ها محافظت کند، افزود: امروز دشمن در تلاش است تولید کشور را با تحریم ها متوقف کند و ما تکلیف داریم در مقابل این دسیسه دشمن با همدلی و تلاش ایستادگی کنیم. وی خطاب به مسئولان مرتبط با تولید و صنعت هم گفت: تصمیم های ما نباید منجر به اصلاح شود، باید دقیق و حساب شده عمل کنیم و تفضی اختیار به استان ها یکی از عوامل جلوگیری از اصلاحات مکرر تصمیم هاست که اجرا کرده ایم.



رضا رحمانی در نشست با فعالان اقتصادی استان گلستان اظهار داشت: این وزارتخانه برای ایجاد زنجیره تولید پنبه تا پوشاک در استان گلستان حمایت می کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و



## اصلاح نرخ پایه صادراتی تولیدات در صنعت نساجی

وی افزود: در دوران دولت های نهم و دهم برای بالا نشان دادن ارزش صادرات، نرخ های پایه صادراتی از سوی گمرک بالا و بیش از ارقام واقعی در نظر گرفته می شد؛ صادرکنندگان نیز برای برخوردار شدن از جواز صادراتی یا معافیت های مالیاتی به این موضوع روی خوش نشان داده و اعتراضی نداشتند.

نامی ادامه داد: به این ترتیب آمار سالیانه ۴۰ میلیون تا ۶۰ میلیون دلاری صادرات پوشاک نیز واقعی نبود و شاید نصف این ارقام صحیح باشد. این مقام صنفی بیان داشت: امروز که موضوع برگرداندن ارزش حاصل از صادرات به سامانه نیما مطرح شده، بازرگانان و صادرکنندگان واقعی شدن نرخ های پایه صادراتی را خواستارند.

«بیشتر صادرکنندگان پوشاک ارزش حاصل از صادرات را صرف واردات مواد اولیه و ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز می کنند و باقیمانده را به صورت حواله یا اسکناس به بانکها و صرافی های مجاز می فروشند».

در این پیوند، مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بازرگانانی که متقاضی اصلاح ارزش پایه صادراتی هستند باید نظر کارشناسی و فنی خود را به همراه آنالیز قیمت تمام شده کالای مورد نظر از طریق تشکل های ذیربط با پیشنهاد ارزش صادراتی و نیز مدارک و مستندات لازم به دفاتر تخصصی وزارتخانه ارائه کنند تا موارد، بررسی و کارشناسی شود.

«افسانه محرابی» اضافه کرد: ارزش پایه صادراتی کالاهای مرتبط با این حوزه از قبیل فرش ماشینی، موکت، کیسه پلی پروپیلن و انواع پوست و چرم، بررسی شده و عمده آنها در سامانه گمرک ایران اصلاح شده است.

مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره بازگشت ارزش حاصل از صادرات به سامانه نیما یادآوری کرد: بسیاری از مناسبات ایران و عراق بر مبنای ریال ایران است و با ابلاغ مصوبه هیات وزیران مبنی بر بازگشت ارزش به سامانه نیما، برخی واحدهایی که به طور ریالی به کشورهای همسایه بویژه عراق و افغانستان صادرات داشتند دچار مشکلاتی در چگونگی بازگشت ارزش شده اند.

وی ادامه داد: بر این اساس، پیشنهاد مستثنی شدن محصولات نهایی صنعت نساجی از جمله فرش ماشینی، کفش و پایپوش از شمول دستورالعمل بانک مرکزی ارائه شد که در نهایت به ابلاغیه بیست و هشتم آبان بانک مرکزی درباره چگونگی بازگشت ارزش حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور منجر شد.

به گفته وی، آمار میزان بازگشت ارزش حاصل از صادرات به سامانه نیما از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران قابل احصاست.

مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از صادرات ۸۹۱ میلیون دلاری کالاهای نساجی و پوشاک در ۹ ماهه امسال و رشد ۲۶ درصدی آن در همسنجی با پارسال خبر داد.

محرابی افزود: بیشترین حجم صادرات در حوزه کالایی انواع کفپوش، کفش و پایپوش، پارچه و نخ بود. به گفته این مسئول، بیشترین رشد صادرات در این مدت در مورد کالاهایی مانند انواع نخ، انواع پتو، کفش و پایپوش به ثبت رسید.



مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت به درخواست فعالان صنعت نساجی برای «اصلاح نرخ پایه صادراتی محصولات نساجی و پوشاک» اشاره کرد و گفت: این پیشنهاد قابل بررسی است.

بانک مرکزی بیست و هشتم آبان ماه در بخشنامه ای چگونگی بازگشت ارزش حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور را ابلاغ کرد.

در این بخشنامه بازگشت ارزش حاصل از صادرات صادرکنندگانی به صادرات سالیانه تا یک میلیون یورو، بیش از یک میلیون یورو تا سه میلیون یورو، بیش از سه میلیون یورو تا ۱۰ میلیون یورو و بیش از ۱۰ میلیون یورو تقسیم بندی شده که بر مبنای آن، صادرات تا یک میلیون یورو از فروش ارزش در سامانه نیما معاف است.

صادرکنندگان با درآمد بیش از یک میلیون یورو تا سه میلیون یورو مکلفند ۵۰ درصد ارزش صادراتی را به سامانه نیما واگذار کنند. در مورد درآمد بیش از سه میلیون یورو تا ۱۰ میلیون یورو باید ۷۰ درصد ارزش صادراتی عرضه شود. صادرکنندگان با درآمد بیش از ۱۰ میلیون یورو نیز مکلفند ۹۰ درصد ارزش صادراتی را در سامانه نیما عرضه کنند. در این زمینه، مجید نامی عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: واردات پوشاک از آغاز امسال ممنوع شد، بر این اساس بازار داخلی جذاب تر شده و بیشتر تشنه پوشاک ایرانی است.

به گفته این مقام صنفی، برندهای خارجی فعال در ایران برای ادامه فعالیت به تولید ۲۰ درصد محصولاتشان در داخل کشور مجاب شدند.

وی یادآوری کرد: همه این شرایط به محدودیت صادرات منجر شد؛ با این حال در سال های گذشته آمار سالیانه ۴۰ میلیون تا ۶۰ میلیون دلاری صادرات پوشاک به ثبت رسید که رقم بالایی نیست.

نامی اضافه کرد: برپایه بخشنامه بانک مرکزی همه صادرکنندگان به ارائه تعهدنامه برگشت ارزش مکلفند و بانک مرکزی مکلف است فقط برای واردات کالا و خدمات صادرکنندگانی تامین ارزش کند که چگونگی بازگشت ارزش آنها به چرخه اقتصادی کشور مطابق ساختار تعیین شده در دستورالعمل این بانک باشد.



## پیشنهاد برای حل مشکل تامین مواد اولیه پوشاک؛ وزارت صنعت به واردکنندگان تضمین دهد

به گزارش ایسنا، در این باره، مجتبی درودیان - رئیس اتحادیه فروشندگان و دوزندگان پیراهن - با بیان این که فعالیت کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک، یک مسکن موقتی برای حل مشکل تامین مواد اولیه پوشاک است، اظهار کرد: فعالیت این کارگروه، راهکار اساسی حل مشکل تولیدکنندگان پوشاک نیست.

درودیان با اشاره به تلاش اعضای کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک، گفت: مشکل این است که تاجران که باید از طریق کارگروه، مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک را وارد کنند و برای فروش در اختیار این کارگروه قرار دهند، به ثبات قوانین اعتماد ندارند. وی افزود: تاجران نگران آن هستند که در آینده، تغییرات قوانین، موانع جدیدی برای آن‌ها ایجاد کند. رئیس اتحادیه فروشندگان و دوزندگان پیراهن، با اشاره به لزوم جلب اعتماد تاجران از سوی دولت، تصریح کرد: میزان مواد اولیه تولید پوشاک که تاکنون وارد کشور شده، بسیار کم است اصلاً در سطح نیاز کشور نیست. وی ادامه داد: کل پارچه‌هایی که تاکنون توسط کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک وارد شده، معادل نیاز ماهیانه یک کارخانه بزرگ تولیدکننده پوشاک است.

درودیان، با اشاره به این که در حال حاضر که مبارزه با پوشاک قاچاق نیز در جریان است، فرصت مناسبی برای تولیدکنندگان ایجاد شده است، گفت: در صورتی که مواد اولیه با قیمت مناسب در اختیار تولیدکنندگان قرار بگیرد، می‌توانیم برای صادرات پوشاک نیز برنامه‌ریزی کنیم. اخیراً ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرد که از ابتدای دی‌ماه امسال، با هماهنگی دستگاه‌های مختلف، با تمام فروشندگان برندهای بدون مجوز رسمی پوشاک برخورد قاطع خواهد شد.



برای حل مشکل تامین مواد اولیه پوشاک، رئیس اتحادیه فروشندگان و دوزندگان پیراهن معتقد است که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با تهیه یک دستورالعمل، تضمین کند که واردکنندگان مواد اولیه با مشکلی مواجه نخواهند شد. مدتی پیش مرحله سوم توزیع پارچه مورد نیاز تولیدکنندگان پوشاک با هدایت و نظارت کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک اجرایی شد. این درحالی است که اتحادیه صنف فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک تهران، بارها از وجود بحران در تامین مواد اولیه به دلیل عدم تخصیص ارز سامانه نیما به واردکنندگان مواد اولیه صحبت کرده و باید دید که این کارگروه تا چه حد توانسته مشکلات تولیدکنندگان را حل کند.

## مدیر کل پیشگیری و نظارت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی: استانداری درباره توقف برخورد با برند پوشاک قاچاق پاسخ دهد

کد شناسایی کالا و رهگیری را تعیین کند. در آئین نامه اجرایی این ماده که به تصویب هیئت وزیران رسیده است، قرار شد کالاها اولویت بندی شود که نخستین اولویت طرح رجیستری موبایل بود و کاملاً موفق بود و پوشاک نیز اولویت بعدی محسوب می‌شد.

مدیر کل پیشگیری و نظارت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی اشاره کرد: وزارت صمت درباره شناسه کالای پوشاک، اقدام کرد و پس از نگارش دستورالعمل، آن را ابلاغ کردند و در حوزه پوشاک خارجی آن را نهایی کردند. اجتهادی با اشاره به پوشاک برند خارجی که در طرح مبارزه با قاچاق قرار بر جمع‌آوری آن‌ها بود، گفت: این نوع پوشاک مورد استفاده عموم مردم نیست و فروشندگان این کالاها، افرادی هستند که هیچ گونه مجوزی ندارند و جالب اینکه برخی از این برندها، ایران را تحریم کرده‌اند و کالا را به ایران نمی‌دهند و به همین جهت، مشخص است این کالاها یا قاچاق است یا برند اصلی نیست و تقلبی است.

مدیر کل پیشگیری و نظارت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی گفت: علت توقف این طرح را باید از استانداری تهران سوال کرد، زیرا این طرح با یک برنامه ریزی خیلی خوب آغاز شد و مدیریت کار نیز با ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق بود.

عبدالمجید اجتهادی مدیر کل پیشگیری و نظارت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی درباره علت توقف طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق اظهار کرد: علت توقف این طرح را باید از استانداری تهران سوال کرد زیرا این طرح با یک برنامه ریزی خیلی خوب آغاز شد و مدیریت کار نیز با ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق بود. این طرح خواست بخش عمده‌ای از اصناف و بخش خصوصی پوشاک بود. به گزارش روابط عمومی سازمان تعزیرات حکومتی، وی در پاسخ به این سوال که چرا پوشاک در اولویت مبارزه با قاچاق قرار گرفت، عنوان کرد: طبق ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق، وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت این بود که